

Αξιολόγηση των Αγώνων

Επιχειρηματολογία

–

Αντιλογία

Ως πρακτικός οδηγός αξιολόγησης μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο μνημονικός τύπος

Μ Ε Δ Ο Υ Σ Α

Μεθοδολογία

Αφορά στην πιστή τήρηση των κανόνων του διαγωνισμού, την ακριβή συμμόρφωση με τα χρονικά και θεσμικά όρια, την κοσμιότητα της συμπεριφοράς.

Επιχειρηματολογία:

Πληρότητα και πειστικότητα των επιχειρημάτων, λογική συγκρότηση και συνέπεια, σαφήνεια και καθαρότητα σκέψης, παραδείγματα.

Δομή:

Εύστοχη τοποθέτηση του θέματος,
διάταξη και ιεράρχηση των
επιχειρημάτων, έμφαση στα κύρια
σημεία, εισαγωγικές
παρατηρήσεις, πρόλογοι και
περιλήψεις κάθε ομιλίας.

Ομαδικότητα:

Κατανομή εργασίας, εκπλήρωση ρόλου κάθε θέσης και συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας.

Ύφος:

Στάση στο Βήμα, εκφορά του λόγου, κινησιολογία, οπτική επαφή με το Ακροατήριο, αυτοπεποίθηση, ρυθμός, συναισθηματική φόρτιση, χιούμορ κλπ. Τα στοιχεία του ύφους πρέπει να αξιολογούνται ως προς το αν και πόσο συνέβαλαν στην πειστικότητα της ομιλίας.

Συμμετοχή:

Υποβολή εύστοχων και αποτελεσματικών ερωτήσεων (σημαντικότητα και αποτελεσματικότητά τους), απάντηση σε ερωτήσεις (ετοιμολογία και πειστικότητα).

Αντίλογος:

Ικανότητα στην αντίκρουση των επιχειρημάτων της αντίπαλης Ομάδας, πειστικότητα και λογική διάρθρωση της αντεπιχειρηματολογίας, αντιπαραδείγματα.

Κάθε κριτήριο βαθμολογείται από
ένα έως δέκα.

Το Ένα και το Δέκα απονέμονται σε
εξαιρετικά ακραίες περιπτώσεις.

Ιδιαίτερα το Ένα, μόνο σε
περιπτώσεις μεγάλης αγένειας και
σοβαρής παραβίασης των
κανόνων.

Πέντε κριτήρια δηλαδή η

Μεθοδολογία,

η **Ε**πιχειρηματολογία, η **Δ**ομή,

το **Υ**φος και ο **Α**ντίλογος

βαθμολογούνται αμέσως μετά το
πέρας κάθε ομιλία.

Η **Σ**υμμετοχή βαθμολογείται στο τέλος του αγώνα για τη συνολική συμμετοχή του ομιλητή σε όλη τη διάρκεια του αγώνα.

Η **Ο**μαδικότητα βαθμολογείται στο τέλος του αγώνα συνολικά για την ομάδα και είναι κοινή για όλους τους ομιλητές της.

**Ο αγώνας
επιχειρηματολογίας
που θα σας
παρουσιάσουμε**

έχει τίτλο:

**Με την πρόοδο της
τεχνολογίας
οι δάσκαλοι
δε θα χρειάζονται
καθόλου στο μέλλον.**